

## بررسی تأثیر اعتماد اجتماعی بر کیفیت زندگی زنان مسلمان شاغل در بخش خصوصی

(نمونه مورد مطالعه: بازار شهر اصفهان)

فرشته خسرویان<sup>۱</sup>

کارشناس ارشد زبان انگلیسی

### چکیده

سیر تغییرات جهانی با مختصات نوپای خود زمینه‌های شغلی متعدد و متنوع را برای زنان مهیا ساخته و به دنبال آن، کیفیت زندگی برتر با اعتماد اجتماعی روانی بالا، سبک زندگی آن‌ها را تغییر داده است و همچنین سلامت زنان، اشتغال آن‌ها، شادکامی و رضایت از زندگی‌شان متأثر از شرایط اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن می‌باشد. این پژوهش به این پرسش می‌پردازد که به چه اندازه اعتماد اجتماعی بر کیفیت زندگی زنان مسلمان شاغل بخش خصوصی و آزاد به دلیل قرار گرفتن مستقیم در روابط اجتماعی گسترده و زده‌های تجاری تأثیر دارد؟ دورکیم اشتغال را کالایی اجتماعی و اخلاقی دانسته که مفهوم زندگی و موقعیت فرد را مشخص می‌کند، ناامنی اقتصادی و الگوهای در هم شکسته اشتغال را منبع تخریب هویت و ضعف اخلاق و اعتماد در جامعه می‌داند. در این مطالعه، ۲۲۰ نفر از زنان مسلمان مشغول به کار در بازار آزاد دو منطقه تجاری شهرستان اصفهان به شیوه نمونه‌گیری تصادفی انتخاب و با استفاده از پرسشنامه SF۳۶ و پرسشنامه اعتماد اجتماعی که حاوی اعتماد بین شخصی و تعمیم یافته می‌باشد را مورد پژوهش قرار دادیم. آزمون‌های مورد مطالعه شامل آزمون‌های توصیفی و تعیین میانگین، آزمون T، تحلیل واریانس، ضریب همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون چندگانه است. یافته‌های تحقیق نشان دهنده آن است که بین متغیرهای اعتماد بین شخصی، اعتماد تعمیم یافته و اعتماد اجتماعی با کیفیت زندگی رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. همچنین، بر اساس نتایج رگرسیون چند متغیره، متغیرهای درآمد، سن و اعتماد اجتماعی در مجموع توانستند ۹ درصد از تغییرات کیفیت زندگی را تبیین کنند.

### واژگان کلیدی

کیفیت زندگی، زنان مسلمان، مشاغل آزاد، اعتماد اجتماعی، بخش خصوصی